Rev.	U	U
13/10/20	2	1
pag. 1 d	li	1

OB. D.1	OB. D.2	OB. D.3	OB. D.4	OB. D.5
Non valutabile	In linea	In linea	Non in linea	In linea

Gli indicatori di monitoraggio sono tratti dal Rapporto Annuale di Dipartimento DIMEC il 03/05/21, salvo diversamente specificato.

Obiettivi	PST	Indicatore	Valore di riferimento	Valore obiettivo	VALORE 2019 (MEDIA 2017-2019)	VALORE 2020	VALORE 2021
OB.1 Consolidare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera	0.1.2	R.05a VRA: Neoassunti sopra mediana	60,3% (media 2016-2018)	>60,3% (media 2019-2021)	67,1%	Non valutabile	
			85,8% (media 2016-2018)	>85,8% (media 2019-2021)	91,2%	Non valutabile	
OB.2 POTENZIARE LE INFRASTRUTTURE A SUPPORTO DELLA RICERCA	0.1.4	R.07 Investimenti in infrastrutture e attrezzature di ricerca (Fonte dipartimento)	74.988€ (media 2016-2018)	>75.000€ (media 2019-2021)	113.000,00€	482.080,35 €	
	O.2.1 O.2.2	R.09 Finanziamenti progetti nazionali ed internazionali	7.148,6€ (media 2016-2018)	>7.148,6 (media 2019-2021)	9.708,00€	11655	
		R.04 Neoassunti responsabili di progetti competitivi	14,1 (media 2016-2018)	>14,1 (media 2019-2021)	17,1%	26,1%	
OB4 QUALIFICARE E POTENZIARE I PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE E PERMANENTE	0.6.2	D.01 Occupazione posti offerti (fonte dipartimento) ; e Indicatore T. 04 T.04 - NUMERO DI ISCRITTI DEI CORSI MASTER E AF	50% (media 2016-2018)	>70% (media 2019-2021)	62,0%	54,4% (calcolo: iscritti master II livello 2020- 2021=98/totale posti offerti =180*100)	
OBS REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LLOCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.		Numero di partecipanti ad iniziative pubbliche e di copertura mediatica associata ad operazioni di pubblica utilità connesse con le attività del dipartimento (fonte dipartimento)     Programmi di traslazione pratica dei risultati dei progetti dipartimentali in ambito di ricerca e integrazione nei progetti di divulgazione (fonte dipartimento)	10% delle attività di terza missione	Incremento del 50% della partecipazione o del coinvolgimento ai progetti di traslazione dei dati dipartimentali	50,0%	50,0%	